

COMITATO TESTAMENTO SOLIDALE: 6 ITALIANI SU 10 (OVER 55) NON CONOSCONO ANCORA IL LASCITO SOLIDALE.

AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE "COSA VUOI FARE DA GRANDE?"

Sebbene 4 italiani su 10 dichiarino di sapere bene cos'è il testamento solidale o per propria cultura personale o perché ne hanno sentito parlare, c'è ancora un gap culturale da colmare anche rispetto agli altri Paesi europei dove la pratica del testamento solidale è più diffusa. Per questo il Comitato

Testamento Solidale lancia la nuova Campagna "Cosa vuoi fare da grande?".

Perché non è mai troppo tardi per fare qualcosa di grande e decidere di destinare anche una piccola somma, con le ultime volontà, a un'organizzazione umanitaria.

"Cosa vuoi fare da grande?". È la domanda che da bambini, almeno una volta, ci si è sentiti fare o abbiamo rivolto a qualche amico. Ma anche quando si è già diventati grandi, non è mai troppo tardi per fare nuovi progetti e c'è già chi inizia a **pensare a fare qualcosa "di grande" come un testamento solidale**. È questo il messaggio della base della nuova Campagna del Comitato Testamento Solidale di cui fanno parte **22 prestigiose Organizzazioni non profit** - ActionAid, AIL, AISM, Fondazione Don Gnocchi, Lega del Filo d'Oro, Save the Children, Aiuto alla Chiesa che Soffre Onlus, Amnesty International, Amref, CBM, Greenpeace, Intersos, Istituto Pasteur Italia Fondazione Cenci Bolognetti, OperationSmile Italia Onlus, Fondazione Telethon, Fondazione Umberto Veronesi, Progetto Arca, Telefono Azzurro, Unicef, Università Campus Bio-Medico di Roma, UICI e Vidas - con il **patrocinio del Consiglio Nazionale del Notariato e di Pubblicità Progresso**, con l'obiettivo di informare e sensibilizzare l'opinione pubblica sulla scelta di lasciare una traccia di sé anche quando non ci saremo più per sostenere una causa benefica e aiutare chi ne ha più bisogno anche dopo la morte.

Negli ultimi anni sempre più **star internazionali** hanno fatto parlare di sé per la decisione di lasciare in beneficenza una parte, a volte la totalità o quasi, dei propri averi: **dal magnate USA Warren Buffett** che ha annunciato di voler lasciare in beneficenza il 99% del proprio patrimonio (circa 60 miliardi di dollari) **al regista George Lucas** il quale ha dichiarato di voler impegnare gran parte delle proprie risorse per supportare le future generazioni di studenti di tutte le età, **al cantante Sting** che ha deciso di destinare il proprio patrimonio al sostegno di numerose cause umanitarie e ambientaliste.

Nel 2013, secondo lo studio GfK Italia per il Comitato Testamento Solidale, gli Italiani avevano un gap di conoscenza e una resistenza psicologica e culturale alle parole "testamento" e "lascito". Oggi sono circa 1.300.000 gli over 50 che hanno già fatto, o sono orientati a fare, un "lascito solidale". Una platea, pari al 5% della popolazione, che sembra destinata ad estendersi oltre i 3 milioni e che si è dichiarata "propensa" a valutare questa ipotesi, con un bacino di mezzo milione di donatori in più rispetto al 2016 e registrando una crescita del 15% di questa forma di beneficenza.

*"C'è chi sostiene che pensare al testamento significhi fare una riflessione sulla morte, ma chi ha già inserito un lascito nelle ultime volontà dichiara, invece, che prendere in considerazione l'idea di fare un testamento solidale significa scegliere la vita e continuare ad esserci anche quando non ci saremo più - dichiara **Rossano Bartoli Portavoce del Comitato Testamento Solidale e Presidente della Lega del Filo d'Oro** - Anche se le persone a cui ci rivolgiamo di progetti personali o professionali ne hanno già realizzati tanti nel corso della loro vita, in fondo essere grandi vuol dire poter fare cose grandi. E con un lascito testamentario, i sogni ancora non realizzati possono diventare concreti e realtà. Fare un testamento solidale è un po' come vivere un'altra vita per gli altri. Ci auguriamo che la nostra nuova Campagna informativa possa spingere le persone a fare una riflessione sul futuro e perché no ad avere il coraggio e l'ottimismo di credere un domani migliore".*

Le ultime stime dell'Osservatorio Fondazione Cariplo ci dicono che **420mila famiglie italiane sceglieranno di fare un lascito solidale entro il 2030**, con un incremento delle possibili donazioni di circa il 23% del valore economico attuale. **Si passerebbe quindi dai 105 miliardi di euro del 2009 ai 129 miliardi di euro** previsti nei prossimi anni. Tuttavia, l'Italia resta il fanalino di coda in Europa. In tal senso è l'Inghilterra a farla da padrona con il 49% degli inglesi che sceglie di fare un lascito, seguiti da Olandesi (33%) e Tedeschi (28%).

"Il Consiglio nazionale del Notariato anche quest'anno ha rinnovato il patrocinio e la collaborazione con il Comitato Testamento solidale al fine di continuare a promuovere la conoscenza dei lasciti testamentari -

ha spiegato **Gianluca Abbate, Consigliere Nazionale del Notariato con delega al Sociale e al Terzo Settore.** - *Il notaio rappresenta un punto di riferimento, umano e professionale, per dare corretta attuazione alle disposizioni anche ispirate da sentimenti di solidarietà sociale. I risultati ottenuti negli ultimi anni insieme al Comitato dimostrano il valore di queste campagne informative in favore dei più bisognosi*

LA CAMPAGNA TESTAMENTO SOLIDALE

La campagna informativa di Comitato Testamento Solidale è nata con lo scopo di diffondere la cultura dei lasciti solidali in Italia e rispondere a quanti vogliono avere maggiori informazioni sul lavoro condotto dalle 22 organizzazioni del Comitato Testamento Solidale. Accedendo al sito www.testamentosolidale.org è possibile avere un'eshaustiva panoramica sui progetti e le iniziative realizzati dalle associazioni non profit e scaricare la guida ai lasciti solidali che dà indicazioni dettagliati su come fare un lascito solidale.

Per informazioni contattare l'ufficio stampa Comitato Testamento Solidale

Francesca Riccardi INC - Istituto Nazionale per la Comunicazione - Telefono 06 44160887 - 335 7251741 - Email f.riccardi@inc-comunicazione.it

act:onaid

—REALIZZAZIONE E CAMBIAMENTO—

